



MA VILLE

FRANCE - MONDE

FAITS DIVERS

SPORT

ÉCO

Entreprise Start-up Agriculture Aéronautique Airbus Automobile Ban

[Accueil](#) / [Economie](#) / [Commerces](#)

## À Limoux, Limoux'in aide les commerçants à se digitaliser



À Saga, chez Dominique Fromilhague, on participe aux ateliers numériques. / F.P.

© Publié le 10/11/2020 à 05:11 , mis à jour à 05:19

**Comment créer une boutique e-commerce en quelques clics. C'est le but de la formation offerte aux commerçants et artisans du centre, par Limoux'in.**

Boutique fermée, lumières éteintes, chez Dominique Fromilhague, présidente de l'union des commerçants, rue des Augustins et patronne de l'enseigne Saga, l'ambiance est studieuse. Sarah Sommer, l'animatrice du Tiers lieu numérique limouxin dirige un atelier : *"digitaliser son point de vente"*, version confinée.

### Le but de cet apprentissage ?

Familiariser rapidement les commerçants à l'usage des réseaux sociaux. Dans cette période de crise sanitaire sans fin. La communication digitale pour les commerçants, artisans est plus qu'une alternative.

C'est une opportunité. La transformation numérique impacte directement les modes de consommation.

Les commerçants doivent donc bon grès, malgré, s'adapter et répondre aux



véritable valeur ajoutée pour le commerçant.

Les stages mis en place par la CCI, la Chambre des métiers de l'Aude et Sapie, doivent permettre d'appriivoiser les réseaux sociaux, les marketplaces, les outils de fidélisation, ses bases de données...

## Des ateliers à la carte

Ses ateliers de communication digitale pour les commerçants et artisans du centre-ville dans le cadre du dispositif Limoux'in ont été mis en place depuis cet été et s'intensifient dans ce deuxième épisode de confinement.

Les thèmes abordés peuvent être : créer ou alimenter sa page Facebook pro, la création ou la gestion de sa page Google My Business, mener une réflexion sur la vente de ses produits ou services en ligne avec un site web ou une plateforme click and collect...

Les ateliers sont à la carte, ils s'adaptent aux besoins et aux envies des commerçants présents : *"Nous travaillons sur des thématiques techniques et précises afin que chacun reparte avec de nouvelles compétences dès la sortie de l'atelier"* souligne Sarah. Les ateliers ont lieu un lundi sur deux entre 12 heures et 14 heures mais d'autres horaires peuvent être aménagés.

*Pour plus d'information, retrouvez la rubrique Espace Commerçants sur le site Limoux'in <https://limoux-in.fr/espace-commercant> ou contacter directement Sarah par téléphone : 06 51 26 98 87.*

F. P.

